

대한민국 스톡 콘텐츠의 중심

TongRoimages[®]

통로이미지 회사소개서

who we Are

Introduction



모두를 위한 **K-스톡 콘텐츠**를 만듭니다

통로이미지는 국내 최초 포토 라이브러리 시디롬 발매를 시작으로
누구나 손쉽게 사용할 수 있는 **사용자 중심의 이미지를** 만들어 왔으며
업계 최초로 구독 시스템을 도입하여 **국내 최대 멤버십 스톡 콘텐츠 플랫폼**인
클립아트코리아를 통해 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

포토, 일러스트, 동영상, 음원 등 다양한 분야의 프리미엄 콘텐츠를 제작하고
이미지 검색 알고리즘, 빅데이터 분석, 머신러닝과 같은 혁신 기술 개발을 통해
대한민국 스톡 콘텐츠 업계의 선두에서 미래를 열어갑니다.

[Introduction](#)

누구에게나 필요한 콘텐츠, 모두가 사용할 수 있는 콘텐츠 플랫폼을 위해

Leading

끊임 없는 열정과 창조정신으로
창립 이래 30년간 K-콘텐츠 산업의
방향성을 선도하고 있습니다.

Trendy

아시아 최대 콘텐츠 제작사로서
사회 이슈와 소비자 니즈를 빠르게 반영하는
프리미엄 콘텐츠를 제작합니다.

Innovating

미래지향 정신을 바탕으로
콘텐츠와 플랫폼 서비스 기술을 융합하여
지속적인 혁신을 추구합니다.

Core Values

더 새롭게, 더 멀리 나아갑니다

1995 국내 최초 포토 시디롬 출시 "Vol.1 포토라이브러리 1000"	2000 프리미엄 이미지 라이브러리 이미지코리아 사이트 오픈	2012 통로이미지 주식회사 상호 변경 및 법인 전환	2018 고용노동부 강소기업 인증 동영상 음원 서비스 런칭	2020 작가 통합관리 시스템 구축 한국저작권위원회 인증
2002 저작권 인증 클립아트 제공 클립아트코리아 사이트 오픈		2013 통로이미지 디지털 연구소 설립 벤처기업 확인 인증	2019 바이트댄스 그룹 Tuchong 중국 독점 콘텐츠 공급 계약	2021 영상제작실 신설
2005 멤버십 콘텐츠 기반 이미지투데이 사이트 오픈		2014 창작연구소 설립		2022 모션그래픽, GIF 서비스 런칭 통로이미지 크리에이티브어워즈 개최

2023

- 클립아트코리아 리뉴얼 오픈
- 영상템플릿 서비스 런칭
- 1인 유튜브 크리에이터 라이선스 출시

2024

- 바로 사용하는 PNG 이미지 서비스 런칭
- AI 이미지 서비스 런칭
- 로이터통신 콘텐츠 1,000만 컷 공급

2025

- 30주년 기념폰트 '클립아트코리아체' 서체 4종 출시
- 메가 플랫폼 OPEN
- 클립아트코리아 에디터 서비스 런칭

History

what
we
do

Business Platform



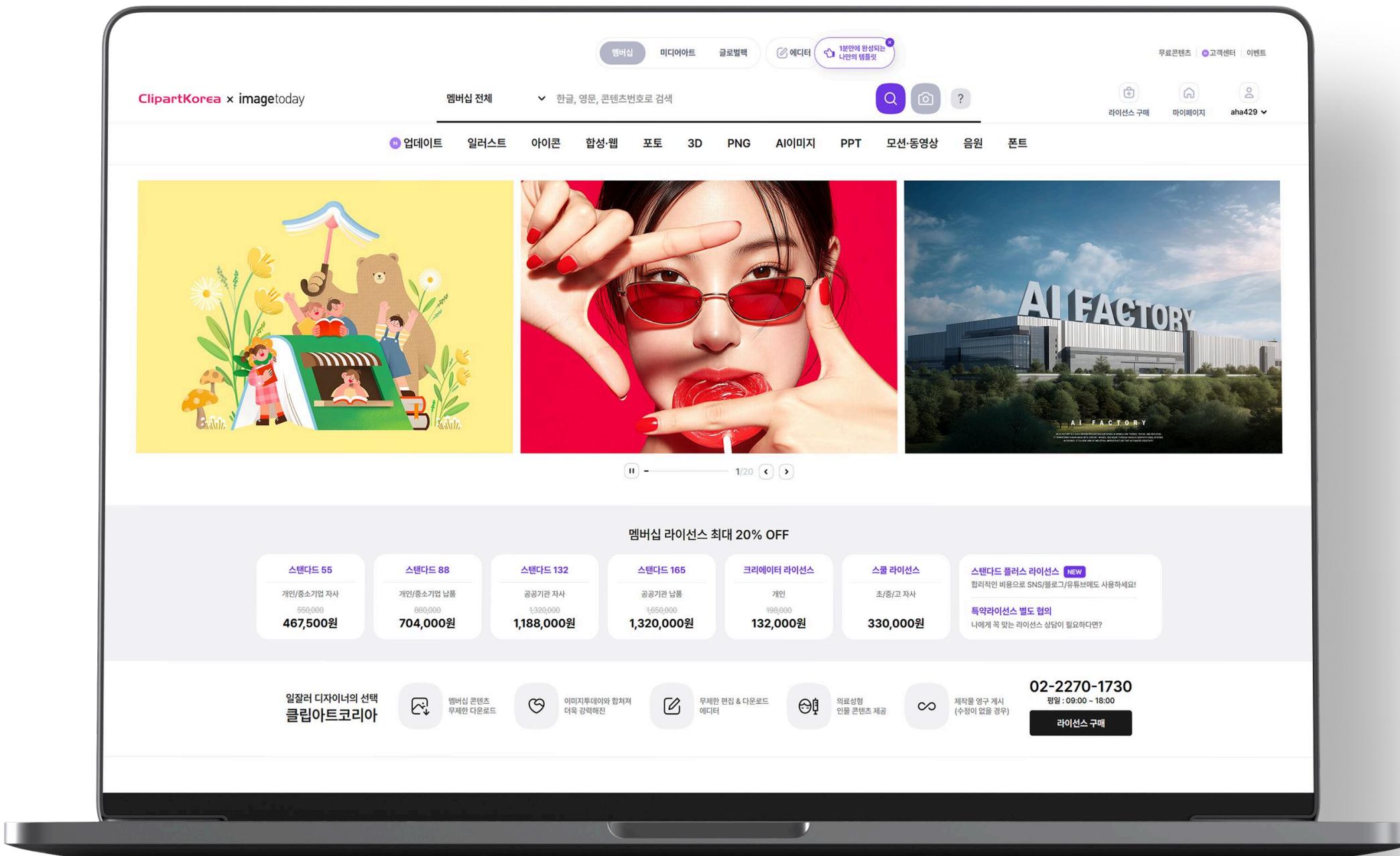
No.1 Creative Contents Platform

쉽고 간편하지만
완벽한 디자인이
필요한 모든 곳에
최적의 콘텐츠 플랫폼을 제공합니다

Business Platform

MEMBERSHIP

No.1 Creative Contents Platform



ClipartKorea

한국 스톡 콘텐츠 플랫폼을 대표하는 클립아트코리아는
포토, 일러스트, 합성·편집, 디자인 템플릿, 폰트, 영상, 음원 등 다양하고 특색있는 K-콘텐츠를 제공합니다.
글로벌 크리에이터와의 협업 및 AI 콘텐츠 제작을 통해 빠르게 변화하는 콘텐츠 트렌드를 선도하고 있습니다.



회원 수
▲ 40만

콘텐츠 수량
▲ 1,500만

다운로드(월간평균)
▲ 287만

Business Platform

EDITORIAL

No.1 Creative Contents Platform

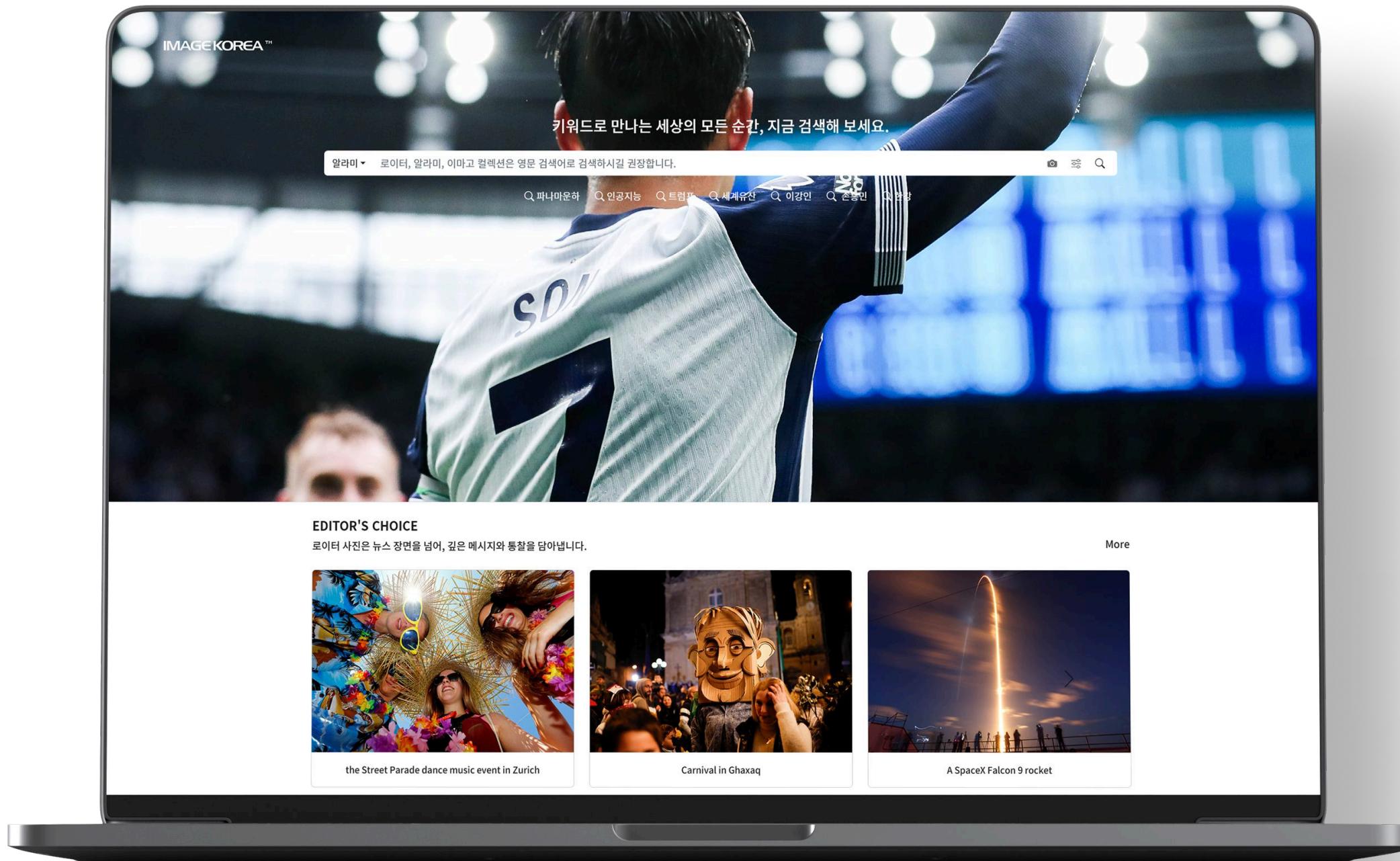


IMAGE KOREA™

2000년 오픈하여 전세계의 프리미엄 이미지 컬렉션을 제공해온
이미지코리아는 영국의 대표 스톡 이미지 업체 'Alamy',
유럽 최대의 스포츠 콘텐츠 제작업체인 'Imago'와 함께 과학 분야부터
정치, 경제, 스포츠, 의료, 역사, 명화까지 광범위한 분야의 에디토리얼 이미지를 제공합니다.



콘텐츠 수량
▲ 3억



글로벌 제휴 업체
35개



운영기간
26년

Business Platform

아시아 최대 콘텐츠 제작사로서
다채로운 특화 콘텐츠를 제작합니다.



콘텐츠 현황

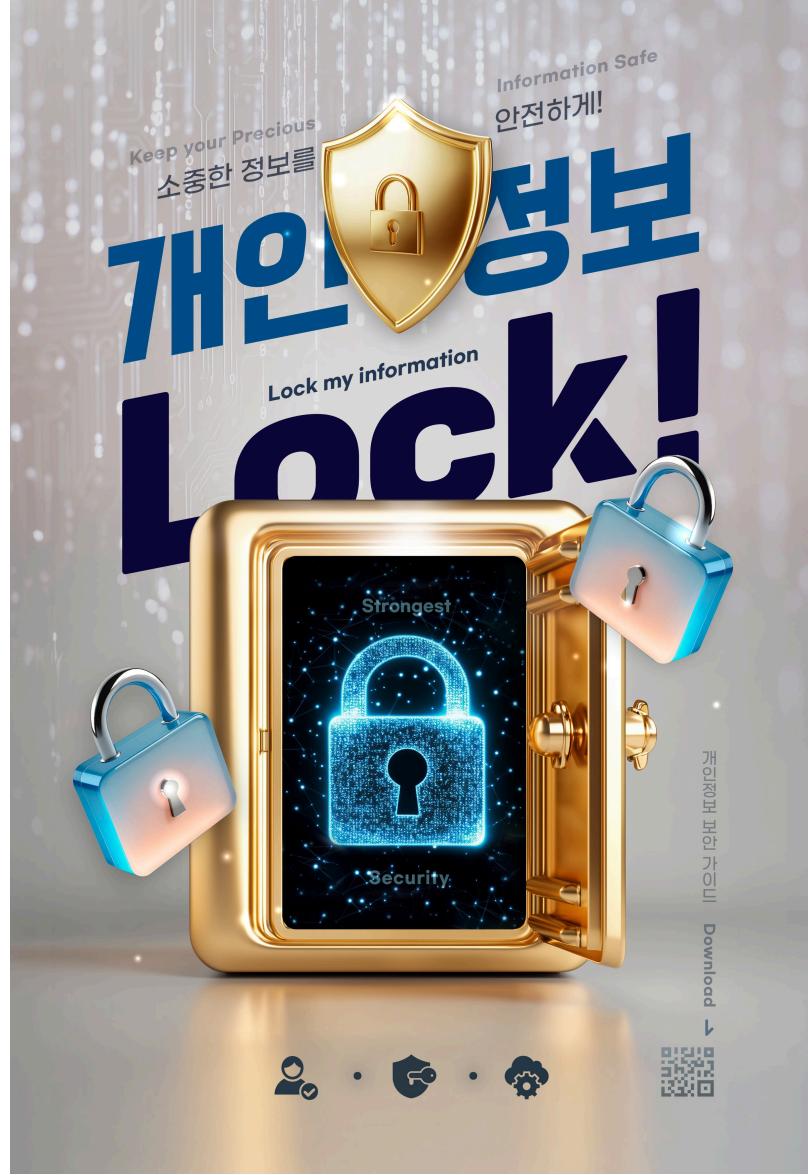
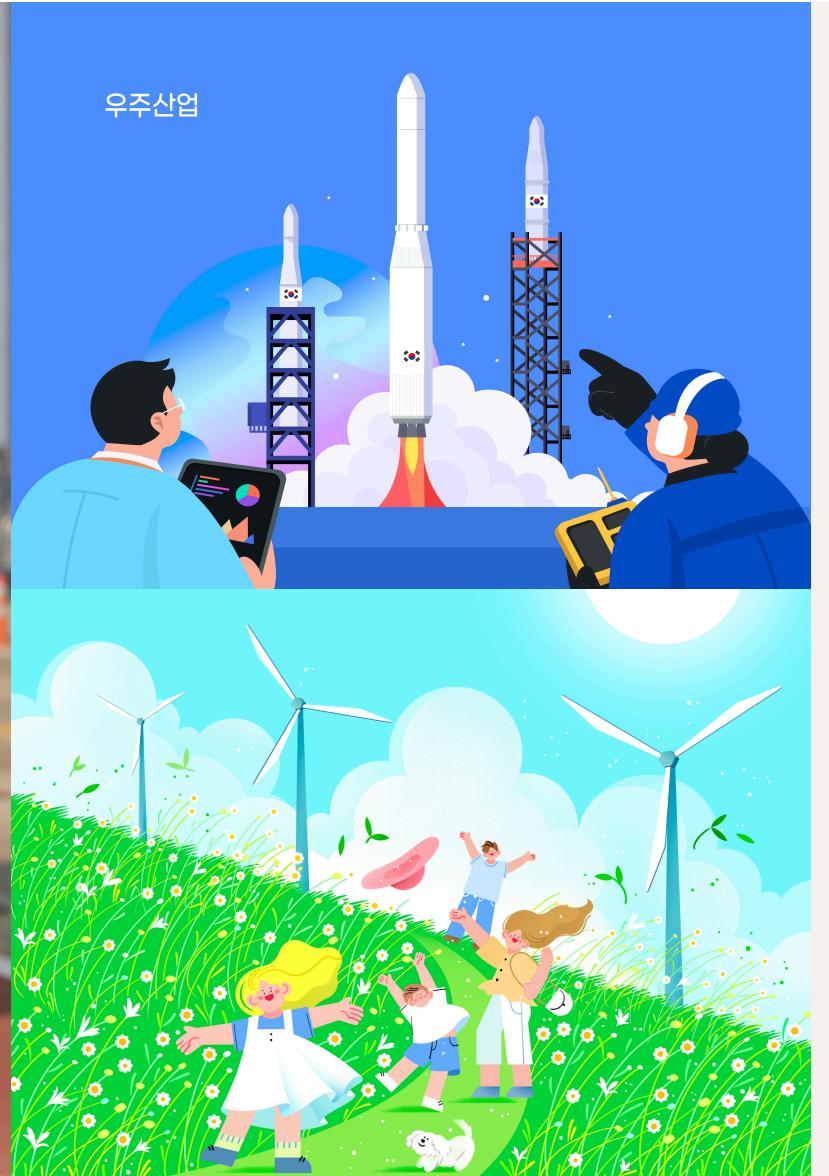
총 누적 제작 콘텐츠

▲ 139만

25년 콘텐츠 제작 수량

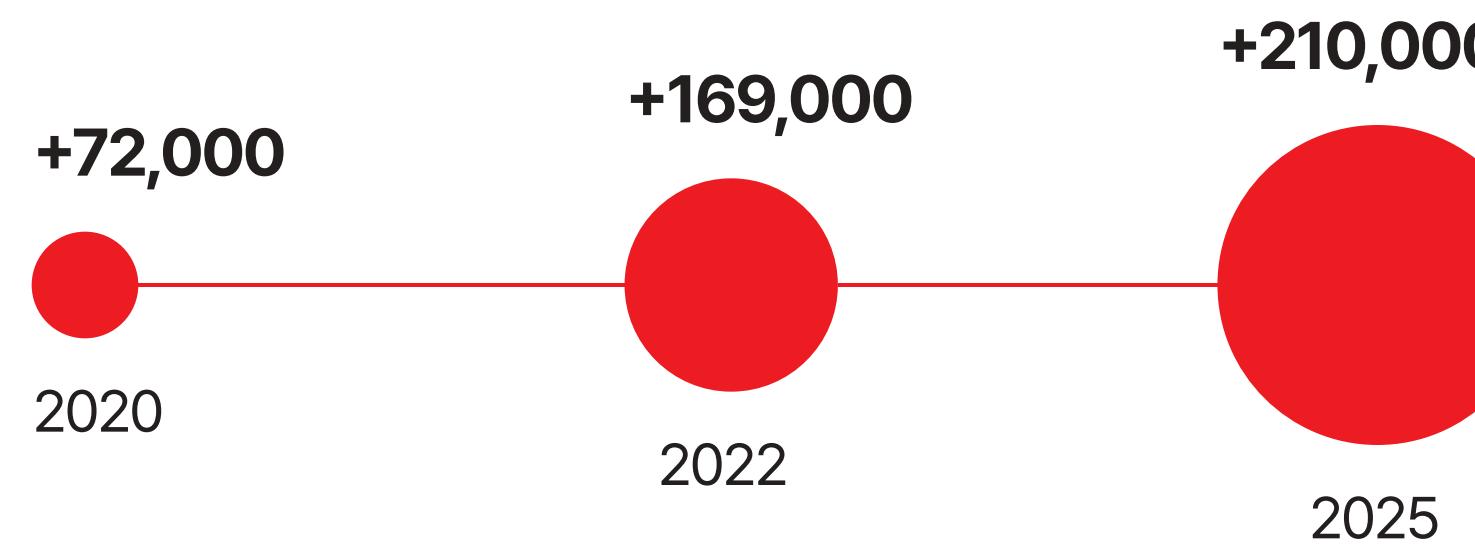
▲ 8.4만

Contents



모두가 안심하고 쓸 수 있는 통로이미지만의 저작권 인증 콘텐츠

연도별 한국저작권위원회 인증 저작물 등록 수



사진, 미술, 편집 분야에서 저작권 인증된 콘텐츠

1,171,200개

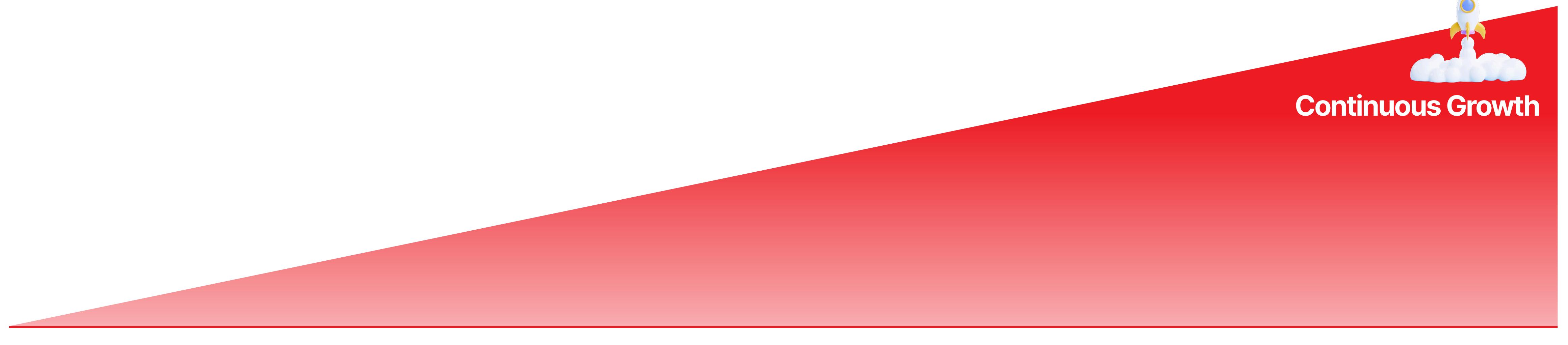
Contents

좋은 콘텐츠를 만드는 통로이미지만의 시스템



Contents

통로이미지만의 콘텐츠와
시스템을 기반으로 **계속해서 성장**하고 있습니다



이미지 콘텐츠 산업

국내 매출 1위

연 평균 **10%** 매출 성장

창립 이래 지속 성장 **30년**

Revenue Growth

통로이미지는 다양한 분야의 기업과 함께합니다

SAMSUNG

LG생활건강

국회사무처

하나투어

welstory

DB손해보험

하이트진로

visang

GS 리테일

서울특별시

신한은행

CJ ENM

MBC

Microsoft

JEI 재능교육

무이한영재들

JOBKOREA

kakao

H 현대해상

전자신문
The Electronic Times

coupang

노랑풍선

THE SHILLA
SEOUL

한화손해보험

**emart
everyday**

KBS

•
•
•

Partners

고도화 된 사용자 중심 콘텐츠 제공을 위해 AI 콘텐츠를 개발합니다

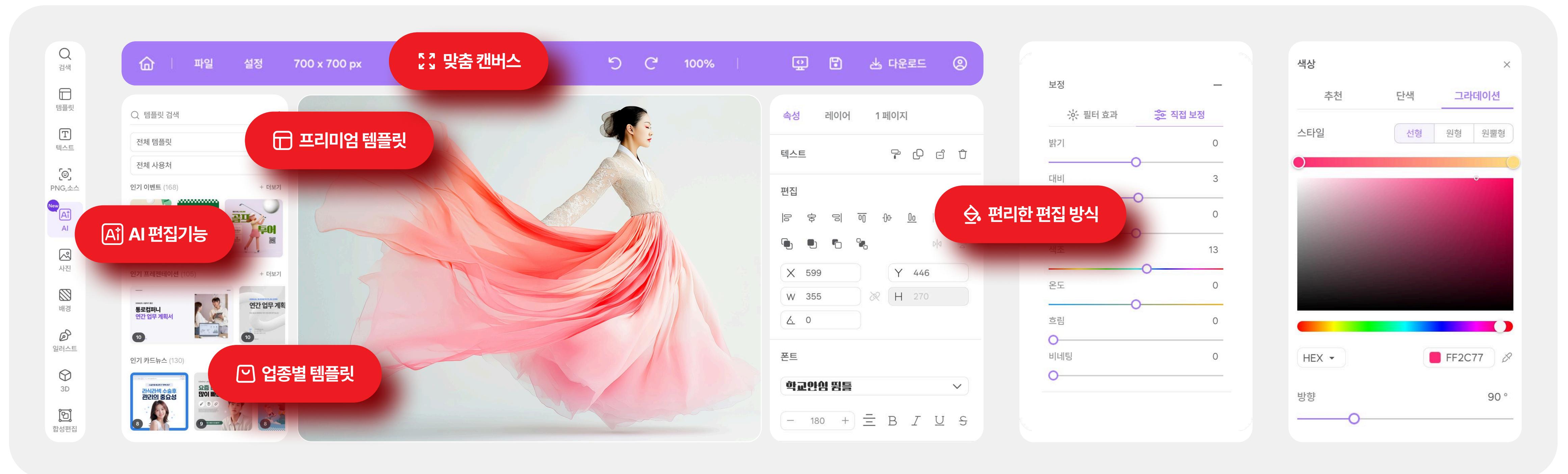
AI 이미지 업체와의 협력으로 이슈 반영은 더욱 빠르게, 테마는 더욱 다양하게



User Experience

오리지널 콘텐츠를 기반으로 새로운 디자인 솔루션을 선사합니다

누구나 기획부터 편집까지 쉽고 간단히 해결할 수 있도록



• 클립아트코리아 에디터 UI

User Experience

플랫폼 편의성을 지속적으로 개선하여 고객 만족도를 증진합니다



검색 엔진 최적화

수많은 콘텐츠 속에서도
원하는 콘텐츠를 편리하게 찾을 수 있게
다양한 필터 기능과 데이터 효율화를 통해
스마트 검색 기능을 제공합니다.



콘텐츠 큐레이션 제공

최근 트렌드를 반영한 콘텐츠부터
사용자가 많은 인기 콘텐츠까지
테마별 큐레이션을 제공하여
콘텐츠 활용의 폭을 향상시킵니다.



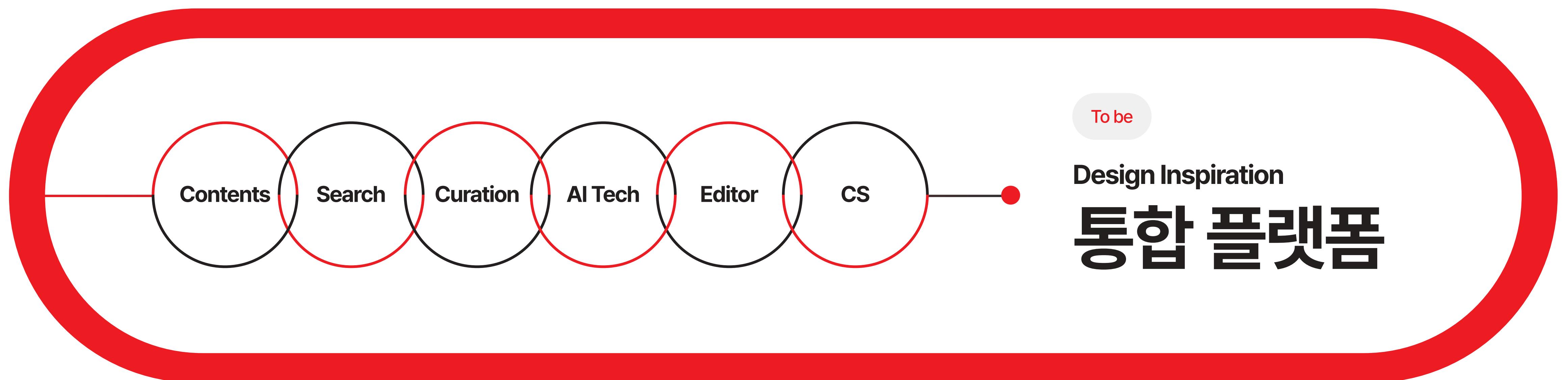
고객 중심 CX 구축

전문적인 CS 인력을 기반으로
고객 서비스의 품질을 높이고,
플랫폼 내 실시간 채팅을 도입하여
고객 소통을 강화하고 있습니다.

User Experience

통로이미지는 **실현합니다**
모두의 상상이 **현실이 되도록**

No.1 Creative Contents Platform



Vision

Contact Us

통로이미지 주식회사

대표이사 : 이철집

설립일 : 1995년 10월

직원 수 : 80명

사업 영역 : 디지털 이미지 콘텐츠 개발 구독 플랫폼 서비스

주소 : 서울 중구 수표로 3-6

문의 : 02.2270.1730

www.tongro.co.kr ☎

End